

Dicas para Lançar um produto autêntico nas Redes Sociais

Introdução

- ★ Produto Autêntico X Produto Comum
- ★ Criatividade e Marketing
- ★ Exemplos
 - Curso de Instagram
 - Vendendo Liquidificador
 - iPhone

Como fazer um produto autêntico

- ★ Não é simplesmente criar um produto qualquer
- ★ Pesquisa, MUITA PESQUISA
- ★ Concorrência
 - Pontos Fortes
 - Pontos Fracos
- ★ Documentar e Analisar
- ★ Analisar não é COPIAR
- ★ Se pergunte sempre: NO QUE EU POSSO SER DIFERENTE?

Seus Diferenciais

- ★ Resolver uma dor do cliente de forma criativa
- ★ No que eu sou bom? (Se torne um especialista)
- ★ Destaque naquilo que você mais domina
- ★ O que ainda não existe? O que ainda não foi feito?

Vantagens em ser Autêntico

- ★ É bom para o mercado (TODO MUNDO SAI GANHANDO)
- ★ As pessoas que enxergam sua originalidade viram clientes fiéis porque sabe que você sempre vai surpreender
- ★ Você não é mais um no meio de tanto produto igual que tem por aí
- ★ Um produto autêntico sempre vai ser irresistível

Livros e Links

- ★ Contágio
- ★ Nos bastidores da Disney
- ★ Segredos dos Roteiros da Disney
- ★ Curso Grátis da Pixar sobre Storytelling